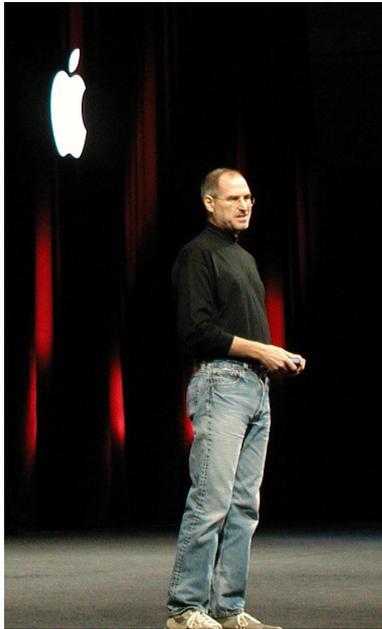


## ① La conception et l'assemblage de l'ipod



**Steve Jobs, ancien pdg d'Apple, lors d'une présentation au siège social de Cupertino, près de San Francisco**

(source : mylerdude - Flickr )

C'est là, au cœur de la Silicon Valley, que sont élaborés les ipods (*designed in California*) par une main-d'oeuvre très qualifiée.



**L'usine Foxconn à Longhua, en Chine**

(source : Steve Jurvetson from Menlo Park, USA - glue works Uploaded by Zolo)

C'est là que les produits sont assemblés (*made in China*) par les ouvrières venues des campagnes peu qualifiée et gagnant moins d'une centaine d'euros par mois.

## ② La fabrication de l'iPod 5e génération.

| Composant          | Fournisseur        | Lieu de fabrication |
|--------------------|--------------------|---------------------|
| Disque dur         | Toshiba (Japon)    | Chine / Philippines |
| Module d'affichage | Toshiba-Matsushita | Japon               |
| Contrôleur vidéo   | Broadcom (USA)     | Taiwan/Singapour    |
| Contrôleur général | PortalPlayer (USA) | Taiwan              |
| Assemblage         | Inventec (Taiwan)  | Chine               |
| Batterie           | NC (Japon)         | Chine               |
| Mémoire SDRAM      | Samsung (Corée)    | Corée               |
| Mémoire mobile     | Elpida (Japon)     | Japon               |
| Autres composants  | NC                 | NC                  |

## ③ Le transport de l'iPod

La stratégie logistique d'Apple s'efforce de s'adapter au plus près au cycle de vie d'un produit. En urgence, à la sortie du produit, il est acheminé par avion-cargo spécial (3 jours ; 11-12 €/kg). Puis Apple reporte sur les lignes de cargo aérien régulières (1 semaine ; 7-8 €/kg) et les communications maritimes (5 à 6 semaines ; 1-2 €/kg) l'expédition des baladeurs numériques. La marque s'efforce d'adapter sa capacité de production et de livraison à la courbe de la demande. Les iPods sont alors acheminés vers des entrepôts avancés pour y être éventuellement « localisés » [ adaptés au pays avec drapeau, gravure.. ] et personnalisés avant de fournir les grossistes, les détaillants de la marque et les Apple Stores. Dès le lancement du produit, le coût du transport est compris dans le prix de vente. Les ingénieurs de la marque travaillent sur le conditionnement, afin de le rendre le plus petit possible.

D'après G. Dounès. <http://www.ipodbackstage.com>. Décembre 2010.

## ④ Les Apple store dans le monde

|                  |     |
|------------------|-----|
| Amérique du Nord | 292 |
| Europe           | 105 |
| Australie        | 21  |
| Chine            | 15  |
| autre            | 11  |

Source : [www.apple.com](http://www.apple.com)

A l'aide des documents ci-contre, décrivez le trajet de l'ipod (de son lieu de conception jusqu'à son lieu de vente).