

CONSERVE INDIA : « QUAND LES ORDURES DE NEW DELHI SERVENT À FABRIQUER DES SACS ET DES BIJOUX »¹

Document 1 : le recyclage des sacs plastiques

Conserve India a été créée en 1998 par Anita et Shalabh Ahuja, installés à New Delhi et intéressés par le recyclage des ordures ménagères. Ils réalisent rapidement que le plastique, 10 à 15% des 8 000 tonnes de déchets rejetés quotidiennement par la capitale indienne, est un problème majeur. Il n'y a pas de ramassage public des ordures à New Delhi. [...] Le couple invente une forme originale de recyclage à but commercial pour donner une nouvelle vie à ces déchets. Triés, lavés et compressés, les sacs plastiques, achetés trois fois le prix normal aux ramasseurs, sont transformés en sacs à main. En 2003, une unité de production ouvre ses portes au cœur des bidonvilles. [...] Le succès est rapide. L'ONG diversifie designs, couleurs et produits et ce sont bientôt 12 tonnes de déchets qui sont transformés chaque année en accessoires de mode : ceintures, sacs à mains ou colliers.

La production est exclusivement destinée à l'exportation vers l'occident, où le commerce éthique a le vent en poupe. [...] Malgré les précieux débouchés qu'ils offrent à la production, les échanges avec les marques européennes déçoivent parfois Anita. **"Un sac peut être revendu jusqu'à 70 \$ sous prétexte que c'est un produit équitable et que les travailleurs sont mieux payés"**, explique-t-elle. **"Mais nous ne vendons nos produits que 5 \$. Nous nous sentons un peu escroqués."** [...] Grâce aux bénéfices, le couple a aussi ouvert une école dans un bidonville et créé un service de micro-assurance pour les travailleurs. [...]

Aurélie Darbouret, « Quand les ordures de New Delhi servent à fabriquer des sacs et des bijoux »,
Aujourd'hui l'Inde, 16 décembre 2007

Document 2 : Conserve India en quelques chiffres (2006)

- 12 tonnes de déchets transformés par an.
- 4000 sacs réalisés par mois.
- 80€: le prix des sacs dans les boutiques européennes de produits équitables.
- 100 000€ de marchandises vendues en 2006.
- 0 sacs vendus en Inde car la population les considère comme sales.
- 300 employés à New Delhi habitant presque tous des bidonvilles.
- 97% des employés disposent d'un contrat incluant une assurance médicale et un système de retraite.
- 24 ans: l'âge du plus jeune employé.

ACTIVITÉ

- 1- D'après le doc. 1, Qui a créé *Conserve India*, où et dans quel but?
- 2- Dans le doc. 1, souligne en vert la quantité de déchets produites chaque jour à New Delhi.
- 3- Dans le doc. 2, souligne en vert la quantité de déchets recyclée par *Conserve India* chaque année.
- 4- Quels sont les effets de l'action de *Conserve india*, sur l'environnement?
- 5- D'après la présentation, quelles sont les étapes du recyclage?
- 6- A quoi sont destinées les marchandises vendues par *Conserve india*? Combien les ventes ont-elles rapporté en 2006 (doc. 2)?
- 7- Quels sont les effets économiques de l'action de *Conserve india*?
- 8- A qui l'ONG fournit-elle du travail et des revenus? Montre que les salariés sont bien protégés. (doc. 1 et 2)
- 9- Comment l'ONG a-t-elle utilisée les bénéfices obtenus?
- 10- Quels sont les effets de l'action de *Conserve india* sur la société?

Une **ONG** (organisation non gouvernementale): une organisation à but non-lucratif.